

## PROIECT DIDACTIC

**Unitatea de învățământ:** Liceul Tehnologic“ Tiu Dumitrescu “

**Profesor:** Mihăiță Corina

**Data:** 26.05.2020

**Modulul:** Politici de marketing

**Clasa :** a XII-a

**Unitatea de învățare:** Metode și tehnici de promovare

**Tipul lecției:** Lecție de predare și sistematizare a cunoștințelor

**Durata:** 50 min

**Competențe derivate:** La sfârșitul lecției elevii vor fi capabili:

- C1: să definească și să identifice politicile de marketing;
- C2: să realizeze o politică de promovare;
- C3: să identifice avantajele și dezavantajele politicilor de marketing;

**Strategii didactice :**

- **Metode și procedee de instruire:** conversația, observarea dirijată, exercițiul, explicația, expunerea.
- **Mijloace:** platformă online caietele și portofoliile elevilor, fișe de lucru.
- **Evaluare:** evaluare orală, verificarea temelor prin intermediul platformei online.

**Bibliografia:**

- Camelia Suzana Ilie, Catalina Liliana Postovei, Crstina Tanislav, Magdalena Ardeleanu, filiera tehnologica, profil servicii, manual clasa a XII a, mediul concurențial al afacerilor.
- Păduraru, M., Tănase, C., (2013), *Ghid metodic de bune practici pentru didactica disciplinelor economice și socio-umane*, Ed. Europlus, Galați.

## DESFĂȘURAREA LECȚIEI

Nr. Crt.	Evenimentele instruirii Etape- timp	Conținutul și metodică desfășurării lecției		Strategii didactice. Metode. Mijloace Forme de activitate
		Activitatea profesorului	Activitatea elevului	
1	Moment organizatoric (2 min.)	Salută clasa; Verifică prezența elevilor; Asigură condiții didactico-materiale pentru buna desfășurare a lecției.	Răspund solicitărilor profesorului.	Conversația.
2	Verificarea, reactualizarea cunoștințelor (3 min.)	Verifică cunoștințele elevilor dobândite din lecția anterioară-Factorii de influență ai prețurilor/Strategii de preț .	Elevii răspund tuturor întrebărilor adresate de către profesor.	Conversația.
3	Enunțarea subiectului și a obiectivelor lecției (20 min).	Comunică elevilor titlul lecției, anunță obiectivele și le scrie pe platforma online. Explică noile conținuturi prin intermediul prezentării Power Point trimisă în prealabil online.	Notează în caiete titlul lecției și obiectivele urmărite pe parcursul lecției.	Conversația. Activitate frontală.
4	Fixarea cunoștințelor (20 min)	Se trimit fișe de lucru cu aplicații care vor trebui să fie rezolvate de către elevi, timpul de lucru alocat fiind de 10 minute. Se verifică apoi, corectitudinea răspunsurilor.	Elevii urmăresc explicația profesorului. Rezolvă cerințele din fișele de lucru, în timpul indicat și răspund întrebărilor profesorului.	Activitate individuală, fișe de lucru, conversație euristică.
5	Aprecieră activității elevilor. (3 min)	Apreciază activitatea desfășurată de elevi. Notează elevii care s-au evidențiat.		Activitate frontală.
6	Anunțarea și explicarea temei pentru acasă. ( 2 min)	Trimite tema elevilor online urmând ca aceștia să o rezolve și să o încarce pe platformă.	Notează în caiete.	Activitate individuală. Portofoliu. Caiet de notițe.

